

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
АНО «Россия – страна  
возможностей»

 А.Г. Комиссаров

« 18 » ноября 2020 г.

№ 15-01/1

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о международном конкурсе «Мой первый бизнес 2.0»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения Международного конкурса «Мой первый бизнес» (далее – Конкурс) в 2020 – 2021 гг.

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса: myfirstbusiness.ru (далее – Сайт).

1.3. Официальный Instagram аккаунт: www.instagram.com/konkurs.mpb.

1.4. Официальное сообщество Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/konkurs\_my\_first\_business.

1.5. Официальным языком Конкурса является русский.

1.6. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.7. В данном Положении используются следующие термины:

*Апелляция* – аргументированное заявление участника конкурса о своем несогласии с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса, подаваемое на электронную почту организаторов, указанную на сайте Конкурса.

*Компетенция* – личностная способность (знания и навыки) специалиста решать определенный класс профессиональных задач.

*Эксперты* – группа лиц, осуществляющих оценку участников и определяющая победителей Конкурса.

*Платформа конкурса* – сайт Конкурса.

*Платформа тестирования* – один из элементов сайта Конкурса, где будет проходить в защищенном режиме тестирование участников на предрасположенность к типу предпринимательства.

*Победители* – участники, чьи результаты признаны лучшими по итогам гранд-финала на основании критериев и оценки Экспертов, установленных настоящим Положением.

*Участник* – дееспособное физическое лицо, не состоящее в трудовых или иных договорных отношениях с организатором Конкурса, действующее от своего имени, и зарегистрировавшееся в соответствии с правилами подпункта 3.1. настоящего положения.

*Оценка* – процесс выявления победителей конкурса по критериям и в соответствии с порядком, установленным в методике оценки участников.

*Методика оценки* – разработанный документ, в котором содержатся критерии оценки, указана значимость каждого критерия в общей системе оценки.

*Основная номинация* – совокупность заданий онлайн этапа от момента регистрации до отправки проектного замысла.

*Дополнительная номинация «Продвижение Конкурса»* – специальная номинация вне основной номинации в целях продвижения Конкурса и привлечения потенциальных участников Конкурса, соответствующих условиям п. 3.1.1.

*Основной блок заданий* – комплекс обязательных для выполнения заданий онлайн этапа на платформе Конкурса.

*Дополнительный блок заданий (Навыки предпринимательства)* – задания онлайн этапа не обязательных для выполнения. Позволяет заработать дополнительные рейтинговые баллы.

*Студенческая лига* – лига конкурса для обучающихся организаций высшего образования.

*Школьная лига* – лига конкурса для обучающихся организаций среднего общего образования, а также организаций среднего специального образования

## **2. Цель, задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – повышение интереса учащихся образовательных учреждений основного общего, среднего и высшего образования к реализации собственных предпринимательских идей и бизнес-проектов в Российской Федерации, развитие мотивации для получения профильного высшего профессионального и дополнительного образования, а также стремления реализоваться через инновационную деятельность. Конкурс нацелен на стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности.

2.2. Задачами Конкурса является:

a) формирование у участников компетенций в сфере предпринимательства, в том числе через прохождение программы обучения навыкам проектного управления, и получение обратной связи от экспертов;

b) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик;

c) освоение обучающимися разнообразных форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умения эффективного сотрудничества в команде;

d) приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными представителями власти, общественными организациями, учреждениями культуры, представителями бизнес-сообщества, СМИ.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

3.1.1. в основной номинации – физические лица возрастом от 14 до 23 лет включительно, зарегистрированные на платформе Конкурса и являющиеся подписчиками официальной страницы сообщества в социальной сети «ВКонтакте»;

3.1.2. в номинации «Продвижение Конкурса» - любые физические лица, возраст не ограничивается. Этот вид участия не предполагает выполнения этапов основной номинации Конкурса, направлен на продвижение Конкурса путем приглашения к участию в Конкурсе лиц-потенциальных участников основной номинации Конкурса, в соответствии с условиями настоящего Положения;

3.1.3. в Школьной лиге в состав команды может входить педагог (без ограничений по возрасту), сопровождающий разработку проекта. Участие педагога в составе команды не является обязательным, не дает дополнительных преимуществ.

3.2. Участником Конкурса при выполнении конкурсных заданий не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц. При выявлении такого нарушения участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе, утрачивает право на получение приза,

а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Соорганизаторов и (или) Партнеров Конкурса.

3.3. В случае предъявления к Соорганизаторам и (или) Партнерам требований и (или) претензий и (или) исков от каких-либо лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную участником в рамках Конкурса работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет, в том числе возместить Соорганизаторам и Партнерам возникшие у них в связи с этим убытки.

#### **4. Организатор и Партнеры Конкурса**

4.1. Соорганизаторами Конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» и Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» (далее – Соорганизаторы).

4.2. Оператор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

- а) утверждает настоящее Положение о Конкурсе;
- б) утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
- в) разрабатывает и утверждает график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- г) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения Конкурса;
- д) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса, включая конкурсные процедуры, мероприятия, образовательной программы, методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц;
- е) обеспечивает организацию питания и размещение участников на площадках проведения региональных полуфиналов и всероссийского финала Конкурса;
- ж) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса;
- з) обеспечивает финансирование подготовки и проведения Конкурса.

4.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

4.4. Партнеры Конкурса по согласованию с Соорганизаторами конкурса могут учредить специальные номинации и призы.

#### **5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

- а) обеспечение качества используемых методов оценки согласно дополнительным регламентам, правилам настоящего Конкурса, в том числе с правом участия экспертов в оценке заданий участников Конкурса;
- б) рассмотрение апелляций участников конкурса.

5.2. В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала.

5.3. В случае несогласия с результатами оценки задания участник имеет право подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция по результатам онлайн-тестирования подается в течение 3-х календарных дней после публикации на сайте информации о результатах этапа Конкурса. Апелляция по результатам заданий очных этапов конкурса подается в течение 24 часов после завершения конкретного задания Конкурса.

#### **6. Апелляционная комиссия Конкурса**

6.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

6.2. В случае несогласия с итогами онлайн этапа или очных этапов конкурса участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе Апелляционной комиссии Конкурса.

6.3. В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Экспертного совета Конкурса, представители партнеров Конкурса, а также организаторы Конкурса.

6.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

## **7. Специальная номинация Конкурса «Продвижение Конкурса»**

7.1. Для участия в Конкурсе каждый участник должен в период с 19 ноября 2020 г. по 27 января 2021 г. включительно зарегистрироваться на Сайте Конкурса, а также пригласить к участию в Конкурсе не менее 5 лиц, соответствующих требованиям п. 3.1.1 настоящего Положения.

7.2. Данный способ участия в Конкурсе дает возможность получения специального приза. Приглашенным в соответствии с п.7.1. настоящего Положения считается лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на условиях настоящего Положения и выполнившее все обязательные задания основного блока.

7.3. Приглашение к участию в Конкурсе осуществляется следующим способом: через собственную реферальную ссылку, указанную в профиле пользователя, и подтверждается следующим: регистрацией приглашенного пользователя на Сайте Конкурса и выполнением всех заданий основного блока.

7.4. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах и (или) сведениях, предоставленных участником Конкурса, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения. При выявлении такого нарушения участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе, утрачивает право на получение приза, а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Соорганизаторов Конкурса.

## **8. Порядок проведения Конкурса**

8.1. Конкурс проводится с 19 ноября 2020 г. по 1 июля 2021 г. и состоит из следующих этапов:

8.1.1. Онлайн этап

8.1.1.1. Задания основного блока:

8.1.1.1.1. Вводное тестирование

8.1.1.1.2. Задания по формированию карточки проектного замысла

8.1.1.2. Задания специального блока:

8.1.1.2.1. «Навыки предпринимательства»

8.1.2. Полуфинал

8.1.2.1. Бизнес-курс

8.1.2.2. Бизнес-интенсивы

8.1.2.3. Региональные финалы

8.1.3. Межрегиональные финалы

8.1.4. Гранд-финал. Всероссийский финал

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, указанный на Сайте Конкурса, пройти электронную регистрацию на участие в Конкурсе путем создания личного кабинета участника на Сайте Конкурса (электронная ссылка для регистрации размещена на Сайте Конкурса) и заполнение анкеты (регистрационной формы).

8.3. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения

Конкурса), ознакомился с политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

8.4. Участники обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и поддерживать ее актуальность на протяжении Конкурса. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждение указанных участником в анкете данных, в том числе путем опроса по электронной почте или телефону.

8.5. Участник считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями, установленными Положением, получил сообщение с подтверждением на указанный при регистрации адрес электронной почты и подтвердил аккаунт переходом по ссылке.

8.6. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

8.7. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

8.8. Участие в Конкурсе возможно как в одиночку, так и командой до 5 человек. Все члены команды должны быть зарегистрированы на платформе Конкурса. Команда проекта формируется в личном кабинете участника путем отправки приглашений в команду лидером проекта. Приглашенный участник должен принять приглашение в личном кабинете.

8.9. Онлайн этап Конкурса проводится в режиме онлайн-тестирования и серии заданий на заполнение «Проектного замысла» с соблюдением следующих условий:

- для прохождения онлайн этапа допускаются участники, выполнившие все условия предыдущего этапа Конкурса;

- участники проходят тестирование для анализа предрасположенности к типу предпринимательства;

- онлайн этап состоит из 9 обязательных заданий основного блока и не обязательных заданий дополнительного блока «Навыки предпринимательства»;

- по результатам онлайн этапа определяется индивидуальный рейтинг каждого участника, который представляет собой сумму баллов по каждому заданию на данном этапе;

- значения рейтингов определяется отдельно по каждой Лиге:

- в студенческой лиге значение рейтингов определяется отдельно по каждому федеральному округу Российской Федерации (Далее – РФ);

- в школьной лиге значение рейтингов определяется по всей территории РФ.

8.10. Полуфиналы Конкурса проводятся в форме образовательного бизнес-курса в гибридном формате и включают в себя как очные, так и дистанционные форматы мероприятий.

8.11. Полуфиналы Конкурса проводятся с сегментацией на 2 лиги: Школьную (учащиеся учреждений Основного общего и Среднего образования) и Студенческую (учащиеся учреждений Высшего образования).

8.11.1. В каждой лиге предусмотрено 2 трека (по типу предпринимательства): коммерческое и социальное.

8.12. Студенческая лига.

8.12.1. Полуфиналы студенческой лиги проводятся на территории 60 субъектов РФ (Далее – субъект). Список субъектов будет сформирован и опубликован не позднее 1 февраля 2021 г.

8.12.2. Полуфиналы студенческой лиги проводятся с соблюдением следующих условий:

- общее количество участников каждого полуфинала составляет не более 300 участников на субъект, зарегистрировавшихся на Конкурс от данного федерального округа и получивших по итогам онлайн этапа наиболее высокие значения рейтинга;

- результаты прохождения полуфиналов определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа сформированные по результатам региональной защиты проектов;

- победители полуфиналов определяются отдельно по каждому субъекту на основании оценок Экспертов;

- в ходе полуфиналов проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;

- расходы, связанные с проездом к месту проведения полуфинала и проживанием, участники Конкурса несут самостоятельно;

8.12.2.1. По итогам полуфиналов формируются «листы ожидания» из участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа участников Межрегионального финала. В случае если участник из данной территориальной зоны отказался или не смог принять участие в Межрегиональном финале, он может быть заменен по решению Организатора участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания».

8.12.3. Межрегиональные финалы (Межрегиональные защиты проектов)

Проводятся в форме защиты проектов участников в формате онлайн мероприятий. Всего предусмотрено проведение 3 Межрегиональных защит проектов отдельно по каждой территориальной зоне:

а) Центральный, Северо-Западные федеральные округа;

б) Северо-Кавказский, Южный, Приволжский, Крымский федеральные округа;

в) Дальневосточный, Сибирский, Уральский федеральные округа.

8.12.3.1. Межрегиональный финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

- в каждой Межрегиональной защите проектов участвуют до 200 участников победителей полуфиналов;

- результаты прохождения Межрегионального финала определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа сформированные по результатам региональной защиты проектов;

- победители Межрегиональных защит проектов определяются на основании оценок Экспертов;

8.12.4. Всероссийский финал Конкурса (Далее – Гранд-финал) проводится с соблюдением следующих условий:

- в Гранд-финале участвуют до 90 участников победителей Межрегиональных финалов;

- победители Гранд-финала проектов определяются на основании оценок Экспертов;

8.13. Школьная лига.

8.13.1. Полуфинал школьной лиги проводятся в онлайн формате и состоит из образовательных и отборочных мероприятий. В течение этапа участники обучаются и осваивают навыки проектирования, создания, упаковки и презентации собственных предпринимательских инициатив.

8.13.1.1. Отборочные мероприятия проводятся в форме кейс-чемпионатов по установленному графику. График будет опубликован на сайте Конкурса не позднее февраля 2021 года.

8.13.1.1.1. На полуфинал приглашаются участники, прошедшие первый этап, набравшие наибольшее количество баллов по итогам отборочного тура.

8.13.1.1.2. Кейс-чемпионат представляет собой серию ограниченных по времени презентаций проектов с оценкой экспертами, перемежающиеся кейсами по предпринимательской и проектной деятельности.

8.13.1.1.3. На презентацию проекта и обратную связь экспертов отводится 4 минуты. Темы презентаций и обратной связи: «Уникальность проектной идеи», «Целевая аудитория проекта», «Миссия, цель и задачи проекта», «Партнерское взаимодействие», «Позиционирование и информационно-медийное сопровождение проекта», «Бюджет проекта», «Оценка результативности».

8.13.1.2. По итогам полуфиналов формируются «листы ожидания» из участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа участников Финала. В случае если участник отказался или не смог принять участие в Финале, он может быть заменен по решению Организатора участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания».

8.13.2. Финал школьной лиги проводится в форме защиты проектов участников в онлайн-формате.

8.13.3. К участию в финале приглашаются команды, прошедшие полуфинал, набравшие наибольшее количество баллов.

8.13.4. Формат презентации и технические требования будут объявлены 20 марта 2021 г. (после завершения прохождения полуфинала всеми участниками).

8.13.5. Федеральный этап. Гранд-финал школьной лиги Конкурса.

8.13.5.1. Гранд-финале школьной лиги проводится в форме онлайн-конференции и включает в себя презентации проектов финалистов Конкурса.

8.13.5.2. К участию в Гранд-финале приглашаются команды, прошедшие финал, набравшие наибольшее количество баллов. Конференция предполагает общение с представителями власти, общественных организаций, учреждений культуры, бизнес-сообщества, СМИ по содержанию Проекта.

## **9. Принципы оценки участников Конкурса**

9.1. В ходе Конкурса участники выполняют задания и проходят оценку навыков (онлайн-тестирование, решение задач в формате кейс-игры, ворк-шопы, защиты проектов и др.).

9.2. Финалистами онлайн этапа Конкурса становятся участники, прошедшие максимальное количество заданий основного и специального блока и заработавшие наибольшее количество рейтинговых баллов.

9.3. Победителями полуфиналов и финального этапов Конкурса становятся участники, получившие наиболее высокие оценки Экспертов, согласно разработанной методики оценки.

9.4. Порядок оценки результатов работ участников:

а) Эксперты на полуфиналах выставляют оценки в оценочную форму по каждому критерию согласно методике оценки по шкале от 1 до 3, умножая на коэффициент значимости критерия оценки;

в) Эксперты на финале выставляют оценки в оценочную форму по каждому критерию согласно методике оценки по шкале от 1 до 3, умножая на коэффициент значимости критерия оценки;

г) после завершения каждого этапа Конкурса Эксперты переносят сумму полученных баллов из оценочных форм участников в лист распределения мест;

д) итоги предыдущих этапов Конкурса не влияют на оценки последующих;

е) на основании полученных результатов участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой территориальной зоне, проходят в финал конкурса.

## **10. Призы и награды победителям Конкурса**

10.1. Общая информация.

10.1.1. В рамках проведения Конкурса участники, выполнившие условия Конкурса и являющиеся призерами Конкурса, получают призы в соответствии с настоящим Положением. Призы могут вручаться Соорганизаторами и/или иными лицами – Партнером

и (или) спонсорами Конкурса. Призы являются доходом участника. Стоимость призов и подарков облагается НДФЛ по ставке в соответствии со ст. 224 НК РФ.

10.1.2. В случае, если приз предоставляется в денежной форме, то налоговый агент удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет, по ставкам в соответствии с НК РФ (ст. 224), в случае получения приза в неденежной форме и невозможности удержать сумму налога, налоговый агент в соответствии с п. 5 ст. 226 письменно сообщает налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога. Участник (уполномоченный/законный представитель Участника) должен выразить письменное согласие принять от Соорганизаторов (а в случае вручения призов иными лицами, указанными в настоящем Положении – от таких лиц) соответствующий приз.

10.1.3. Приз считается врученным участнику Конкурса, а участник согласным на его получение с момента фактического получения приза участником.

10.1.4. Призы доставляет Организатор, привлекая профессиональных подрядчиков.

10.2. Материальный призовой фонд для победителей и призеров федерального этапа Конкурса:

- Apple iPhone 12 Pro
- Apple MacBook Air
- Sony PlayStation 5.

## **11. Прочие условия**

11.1. Все уведомления, касающиеся Конкурса, Соорганизаторы и (или) Партнеры направляют участникам по номерам телефонов и/или адресам электронной почты и/или по иным контактным данным, указанным участником при подаче заявки на участие в Конкурсе. Контактный телефон и электронный адрес представителя Соорганизаторов указан на Сайте, а также в настоящем Положении.

11.2. Участник, не достигший возраста 18 лет, подтверждает, что его законный представитель ознакомлен с настоящим Положением и со всеми относящимися к Конкурсу документами, размещенными на Сайте, согласен на участие участника в Конкурсе на условиях настоящего Положения и что по первому требованию Соорганизаторов и (или) Партнеров его законный представитель предоставит надлежащим образом оформленное письменное согласие на участие участника в Конкурсе на условиях настоящего Положения.

11.3. В случае не предоставления законным представителем такого согласия в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса, Соорганизаторы вправе отказаться от исполнения любых своих обязательств, касающихся Конкурса, в отношении соответствующего участника.

11.4. Организатор Конкурса имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.) результатов работы участников в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия. Участник настоящим выражает согласие на осуществление любых действий со стороны оператора и привлекаемых ими третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в месте проведения очных этапов, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование фото и видео материалов, в том числе с присутствием участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. и их демонстрация на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

## **12. Заключительные положения**

12.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.



12.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

12.3. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на отборочное мероприятие Конкурса;

б) нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения;

в) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

г) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

д) недобросовестное выполнение конкурсных заданий на всех этапах Конкурса, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения конкурсных заданий, выполнение конкурсных заданий с существенным нарушением, размещенных на сайте Конкурса требований к выполнению конкурсного задания, и законодательства Российской Федерации;

е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;

ж) хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

12.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на сайте.

12.5. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

12.6. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, а именно сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.